

SISTEMA DE IDENTIDAD OFICIAL

Guía oficial de uso

Una referencia breve para aplicar la
identidad con claridad, consistencia y
criterio premium.

EDICIÓN 01 / KIT V1 / ESPAÑOL



What's in Cabo

IDEA DE MARCA



Un marcador que conecta ubicación, naturaleza, mar y desierto en una sola señal.

01

Pin de ubicación

Representa encontrar, descubrir y orientarse. Posiciona a la marca como la puerta de entrada práctica al destino y a sus mejores experiencias.

02

Punta inferior

Convierte el emblema en un marcador: aquí está Cabo. También funciona como dirección y punto de partida de un recorrido.

03

Cola de ballena

Representa la naturaleza extraordinaria de Los Cabos, la migración, el viaje y la emoción de encontrarse con el destino.

04

Olas y dos mares

Evocan el encuentro del océano Pacífico y el mar de Cortés. Expresan movimiento, rutas, navegación y conexión.

05

Corriente circular

Sugiere energía, circulación, conexión y exploración. También puede leerse como punto de interés en un mapa.

06

Choya como apóstrofe

Introduce el paisaje desértico de Baja California Sur. Funciona primero como puntuación y después como detalle local memorable.

07

Tipografía serif

Aporta autoridad editorial, criterio y permanencia. Comunica selección experta y una referencia confiable del destino.

08

Azul profundo

Une océano, confianza, navegación, tecnología y sofisticación. Es serio sin sentirse corporativo.

09

Blanco y marfil

El blanco aporta claridad. El marfil, usado como fondo del sistema, evoca arena, hospitalidad, calma y lujo cálido.

FIRMA PRINCIPAL / VERTICAL



whats-in-cabo-logo-vertical-blanco.svg

HORIZONTAL COMPACTA / ENCABEZADOS Y SOCIOS



whats-in-cabo-logo-horizontal-compacto-blanco.svg

HORIZONTAL EXTENDIDA / ESPACIOS PANORÁMICOS



whats-in-cabo-logo-horizontal-extendido-blanco.svg

SÍMBOLO



whats-in-cabo-simbolo-blanco.svg

WORDMARK APILADO

What's
in Cabo

whats-in-cabo-wordmark-apilado-blanco.svg

WORDMARK LINEAL

What's in Cabo

whats-in-cabo-wordmark-lineal-blanco.svg

Azul profundo

#162A3D

Blanco

#FFFFFF

Marfil

#F2EDE3

FONDO CLARO / VERSIÓN AZUL



Usa azul sobre blanco, marfil o fondos muy claros y uniformes.

FONDO OSCURO / VERSIÓN BLANCA



Usa blanco sobre azul profundo y fondos oscuros con contraste suficiente.

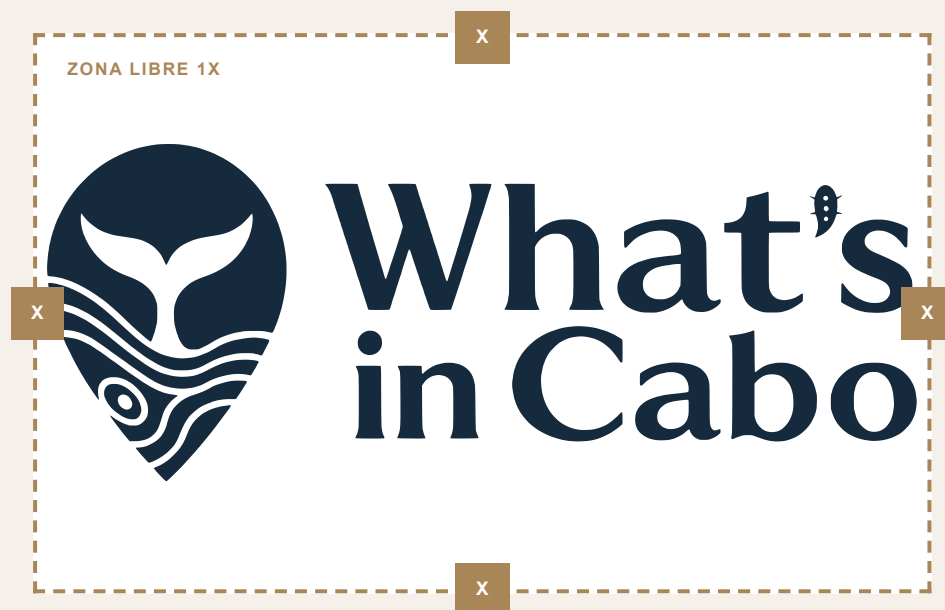
FOTOGRAFÍA CONTROLADA / ÁREA LIMPIA



En fotografía, elige una zona tranquila o incorpora una placa limpia. Evita detalle de alto contraste detrás de la firma.

Área de seguridad

La unidad X equivale a la altura visible de la letra o del wordmark. Mantén al menos 1X libre en cada lado de la firma completa.



Símbolo solo: 15% de su ancho

Ningún texto, borde, foto de alto contraste u otro logotipo debe entrar en la zona libre.

Tamaños mínimos

Al reducir una firma completa, cambia al símbolo desde 32 px. Para 16 px utiliza únicamente el favicon optimizado. 240 px condicionado solo si el wordmark conserva legibilidad y contraste.



Vertical digital

300 px recomendado ·
240 px condicionado

300 / 240 px



Horizontal compacta

300 px recomendado

300 px



Horizontal extendida

420 px recomendado

420 px



Símbolo digital

Desde 32 px; favicon optimizado a 16 px

32 px

Impresión: la firma completa no debe medir menos de 35 mm de ancho. Solicita el PDF vectorial para proveedores.

WEB / ENCABEZADO



SOCIAL / AVATAR Y PUBLICACIÓN



CABO PASSPORT / CUBIERTA



SOCIOS / COFIRMA



NO ESTIRAR



Conserva siempre las proporciones originales.

NO ROTAR NI INCLINAR



Mantén la firma sobre su eje aprobado.

NO RECOLOREAR



Usa solamente azul profundo o blanco.

NO AGREGAR EFECTOS



Evita sombras, contornos, degradados y brillos.

NO BAJAR DEL MÍNIMO



Cambia al símbolo solo cuando la firma ya no sea legible.

NO USAR FONDOS COMPLEJOS



Busca un área limpia o utiliza una placa de contraste.

Tres preguntas. Un archivo correcto.

1. ¿Dónde vivirá?
2. ¿Qué espacio tiene?
3. ¿El fondo es claro u oscuro?



Claro: azul.
Oscuro: blanco.
Nunca uses JPG como archivo de logo.

Web y producto

Escala perfecta y carga limpia.

SVG

whats-in-cabo-logo-horizontal-compacto-azul.svg



Social y documentos

Uso cotidiano con transparencia.

PNG

vertical para publicaciones
símbolo para avatar



Impresión y proveedor

Geometría vectorial lista para salida.

PDF

whats-in-cabo-logo-vertical-azul.pdf



Espacio extremo

Elige el activo óptico correcto.

SVG

wordmark lineal para barras muy horizontales
símbolo desde 32 px; favicon optimizado a 16 px

What's in Cabo

Elige la composición antes del formato: vertical, compacta, extendida, símbolo o wordmark.